



2024

INFORME XVI

Panorama de Inversión Española en Iberoamérica

AUXADI

Servicios de contabilidad, impuestos y nómina en más de 50 países



Una misma plataforma
online y global



Consistencia
en la ejecución



Un único punto
de contacto



ADMINISTRACIÓN

- ✓ Aprobación de pagos
- ✓ Informes de tesorería
- ✓ Facturación electrónica

CONTABILIDAD

- ✓ Informes agregados o por centro de coste
- ✓ *Drill down* hasta documento de soporte
- ✓ Plan de cuentas múltiple

IMPUESTOS

- ✓ Calendarios
- ✓ Formularios tributarios
- ✓ Conectores fiscales

NÓMINAS

- ✓ Supervisión proceso de nómina
- ✓ Cumplimiento RGPD
- ✓ Informes

CUADROS DE MANDO



**JUAN CARLOS
MARTÍNEZ LÁZARO**

Profesor de economía de IE
University

Director del Informe Panorama de
Inversión Española en Iberoamérica

Informe Ejecutivo

Abril 2024

La principal conclusión del Informe sobre Inversión española en Iberoamérica de 2024 es que el 76% de las empresas encuestadas piensan aumentar sus inversiones en la Región, mientras que el 22% apuesta por mantenerlas y sólo el 2% por disminuirlas, unos porcentajes muy similares a los de 2023. Si nos enfocamos solamente en las PYMES, el porcentaje de las que incrementarán sus inversiones alcanza el 80%, frente al 20% que las mantendrán.

Tras el rebote postpandemia, las perspectivas económicas a nivel global para 2023, no eran muy halagüeñas. Unos crecientes precios de las materias primas, la crisis de suministros y los elevados costes logísticos habían llevado a las tasas de inflación en 2022 en muchas economías, hasta niveles no vistos en más de tres décadas.

La respuesta de los bancos centrales fue contundente: una subida de los tipos de interés sin precedentes, tanto en velocidad, como en intensidad. Y como consecuencia de esté súbito e intenso endurecimiento monetario, las perspectivas para 2023, se enfriaron, especialmente en Europa, donde se sumaba el riesgo de enfrentarse a un invierno con restricciones energéticas por la amenaza de que Rusia cortase totalmente el suministro de gas.

Al final, la sangre no llegó al río. El gas, aunque en menor medida y mucho más caro, siguió fluyendo y, los países europeos, diversificaron fuentes de aprovisionamiento y redujeron su consumo. La recesión no llegó en el temido invierno de 2022, pero dejó tocada a la economía europea y, sobre todo, a los países manufactureros del centro-norte del continente, que han visto como su actividad económica se ha ido desacelerando a lo largo de 2023.

En Iberoamérica, las perspectivas tampoco eran buenas. Hace un año, el FMI pronosticaba un crecimiento de apenas el 1,6% para 2023, debido a una inflación que se resistía a bajar, a unos tipos de interés que en muchos países alcanzaban los dos dígitos y, sobre todo, al temor de una notable desaceleración de la economía norteamericana por el endurecimiento monetario de la Fed. Pero, a medida que las tasas de inflación se fueron reduciendo y acercándose a sus rangos metas y con la certeza que la política monetaria en Estados Unidos había tocado techo, la mayoría de los bancos centrales de la región empezaron a disminuir sus tasas de interés, lo que inyectó oxígeno a unas economías que vieron, como en general,





su rendimiento era mejor del esperado. Al final, crecimiento habrá rondado el 2,5%, superando con creces lo pronosticado por el FMI. Y para este año, se espera que el aumento de la actividad económica ronde el 2%, una cifra que podría ir mejorando en el transcurso del año.

No es de extrañar, por tanto, que el 75% de las empresas encuestadas consideren que la situación económica en Iberoamérica, en 2024, será similar a la que hubo en 2023. Pero a pesar de esa confianza en el futuro a corto plazo, la mitad de las encuestadas manifiestan que las elevadas tasas de inflación y la inestabilidad cambiaria están afectado bastante a la marcha sus negocios.

México, sería el país con mejor desempeño este año, a pesar del parón institucional que sufrirá debido a las elecciones presidenciales, seguido por Chile, Colombia y República Dominicana. En el lado opuesto, Cuba, y Venezuela vuelven a estar entre los que experimentarán una situación económica más complicada y, se añade Ecuador, influido por el estallido de violencia al que se enfrenta. Por el contrario, Argentina, que siempre se encontraba en el pelotón de cola en cuanto a desempeño económico, se sitúa este año en la mitad de la tabla, gracias a las expectativas de cambio que ha generado la nueva administración, aunque el ajuste en camino hará que los próximos trimestres sean muy duros.

También México y Colombia, serán donde más empresas españolas piensan aumentar sus inversiones en 2024, seguidos por Chile, Perú, Brasil, Panamá y República Dominicana. En el resto, el nú-



76%

“El 76% de las empresas españolas encuestadas piensan aumentar sus inversiones en la Iberoamérica en 2024”

mero de compañías que tienen previsto incrementar sus negocios es similar a las que los mantendrán estables este año.

Como es tradicional, la mayor parte de esas inversiones se instrumentalizarán mediante crecimiento orgánico (60%), mientras que, prácticamente el resto, se materializarán combinando ese crecimiento orgánico con adquisiciones de otras compañías.

Para la gran mayoría de las empresas españolas (67%), el atractivo de los mercados internos vuelve a ser la mayor ventaja que encuentran a la hora de invertir, seguido por la mano de obra cualificada. Pero los riesgos que perciben en sus inversiones aumentan significativamente por segundo año consecutivo. Riesgos como la inseguridad política, percibido por más del 80% de las compañías, o la volatilidad del tipo de cambio y la inseguridad ciudadana, que ya afectan a casi el 50% de las mismas.

El porcentaje de compañías que opinan que, en los tres próximos años aumentará la facturación de sus negocios iberoamericanos, ya supera el 80%. En la Unión Europea, y Estados Unidos/Canadá se mantiene estable, por encima del 60% y aumenta en Asia hasta niveles superiores al 50%. Es decir, los rendimientos que las empresas españolas obtienen por sus inversiones exteriores, es cada vez mayor.

También crece y se acerca al 60%, el número de grandes empresas que creen que las cifras de sus negocios iberoamericanos serán más elevadas que las que obtendrán en España en el plazo de tres años, a pesar de que la economía española viene mostrando un desempeño notable desde 2021. Esto es probablemente debido a las grandes posibilidades de

crecimiento que siguen viendo en la región y a las incertidumbres regulatorias y los aumentos impositivos a los que se enfrentan en España en los últimos años. En cambio, no llega al 40% las Pymes que piensan de la misma manera, puesto que para muchas de ellas, el mercado doméstico seguirá siendo su mayor fuente de ingresos.

Ciudad de México es, y ya van nueve años seguidos, la metrópoli que prefieren las empresas españolas para situar sus operaciones centrales en la región. Pero este año, Bogotá, supera por primera vez a Miami, en la segunda plaza. No obstante, la urbe norteamericana continúa siendo el lugar preferido por los directivos españoles para residir, seguida en esta ocasión por Santiago que Chile, que destaca por su seguridad, por su clima de negocios y por la calidad de vida familiar.

En cuanto a la forma en la que implementan sus innovaciones en productos y servicios, sigue aumentando, hasta el 27%, el porcentaje de las compañías que las implementan, en ocasiones, en sus negocios iberoamericanos antes que en la matriz española. Y ya alcanza el 65%, el porcentaje de las que ya han expuesto alguna innovación o desarrollo desde sus filiales a su casas matrices en España.

Las empresas chinas, no parecen ser una competencia relevante para las empresas españolas en Iberoamérica, puesto que el 70% de ellas no las consideran competidores significativos, frente al 15% que las consideran competidoras muy importantes.

Por primera vez, preguntamos a las empresas españolas por la complejidad de los sistemas tributarios a los que se enfrentan en el desarrollo de su actividad.



México y Colombia seguidos por, Chile, Perú y Brasil son los países en los que más empresas españolas piensan aumentar sus inversiones durante 2024"

Su respuesta es clara. Brasil tiene el marco tributario más complejo de la región, lo que unido a sus políticas proteccionistas, disuade a muchas Pymes a la hora de desembarcar en ese mercado, a pesar de las inmensas posibilidades que ofrece. Argentina y Venezuela, también presentan un marco tributario muy complejo en comparación con el español.

Un marco tributario español, que, a juicio de más de la mitad de las empresas, no incentiva suficientemente su expansión en Iberoamérica.

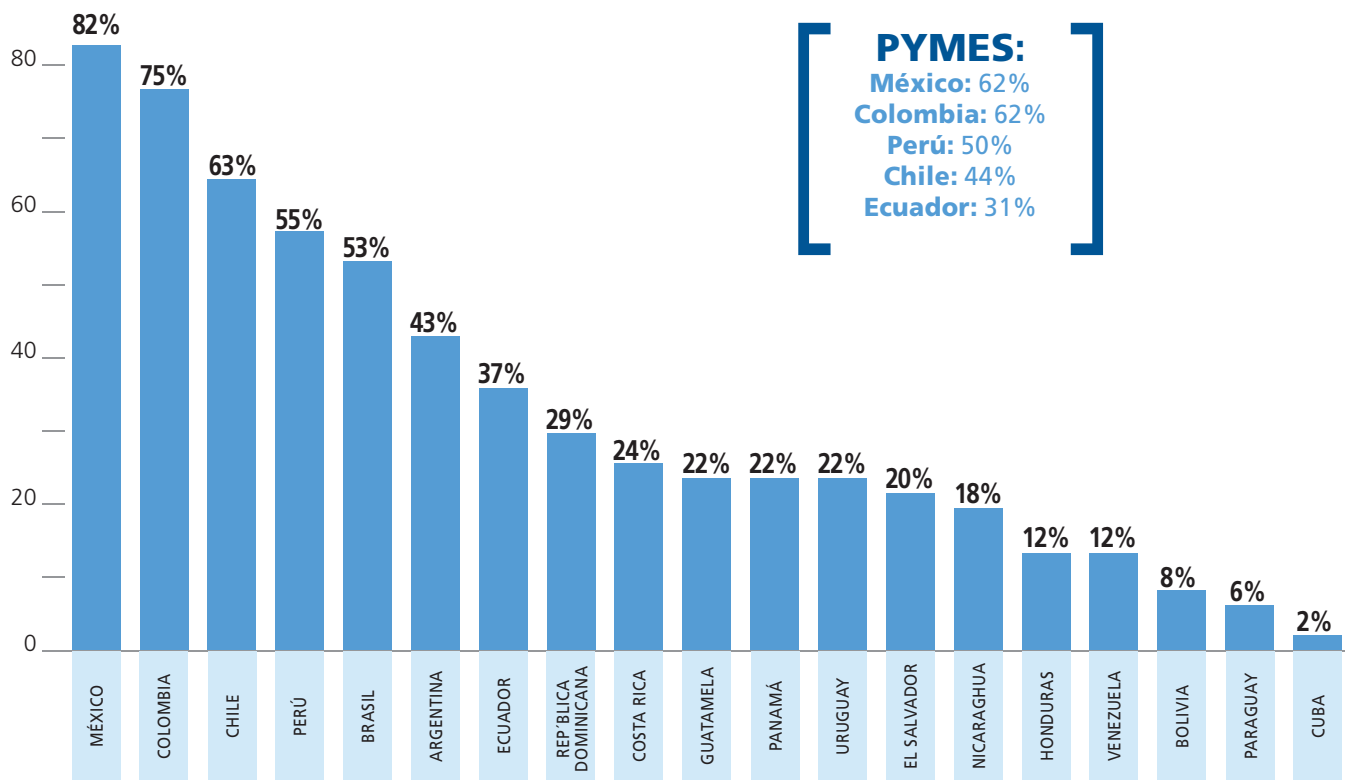
Todo apunta a que la actividad económica en Iberoamérica tendrá un desarrollo similar en 2024, al que tuvo en 2023, sobre todo si la economía norteamericana sigue mostrando la resistencia que ha tenido hasta ahora y las políticas monetarias mantienen un sesgo más expansivo. Además, parece que la economía China estaría aumentado su velocidad de cruce en las últimas semanas gracias a una recuperación de su sector manufacturero. Por ello, no sería extraño que el crecimiento fuese superior al 2% que a estas alturas pronostican la mayoría de los organismos internacionales.

Pero, aunque las perspectivas económicas sean razonablemente buenas, el panorama político y social se sigue polarizando cada vez más y, la violencia y la inseguridad ciudadana, empiezan a convertirse en un serio problema, como hemos visto recientemente en Ecuador. En este entorno de riesgos políticos, sociales y de inseguridad crecientes, la mayoría de las grandes empresas y de las Pymes españolas, incrementarán sus inversiones en 2024, demostrando, una vez más, su confianza en el futuro económico de Iberoamérica.

1. Presencia en Iberoamérica en 2023

Porcentaje de empresas españolas con inversiones, presencia comercial o intereses en los distintos países en 2023.

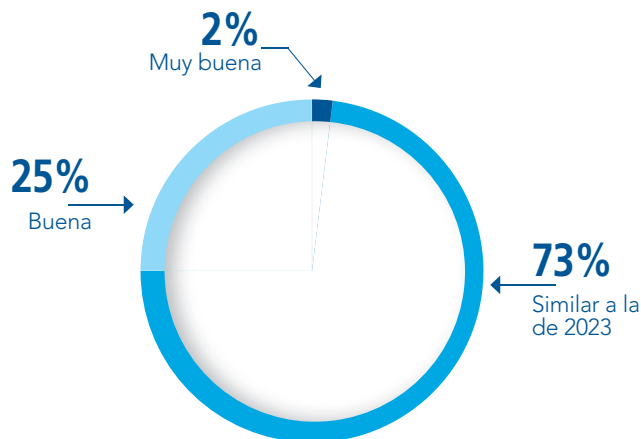
México vuelve a ser, con diferencia, el país donde más grandes empresas y Pymes españolas tienen inversiones, seguido de Colombia. En Chile, Perú y Brasil, también operan un número significativo de compañías españolas.



2. ¿Cómo cree que será la situación económica en el conjunto de Iberoamérica en 2024?

Una gran mayoría de empresas españolas cree que la situación económica será similar a la de 2023, un año en el que el desempeño fue mejor del inicialmente pronosticado, a pesar de soportar unas políticas monetarias muy restrictivas.

En general, se muestran razonablemente optimistas con la situación económica de Iberoamérica en 2024.



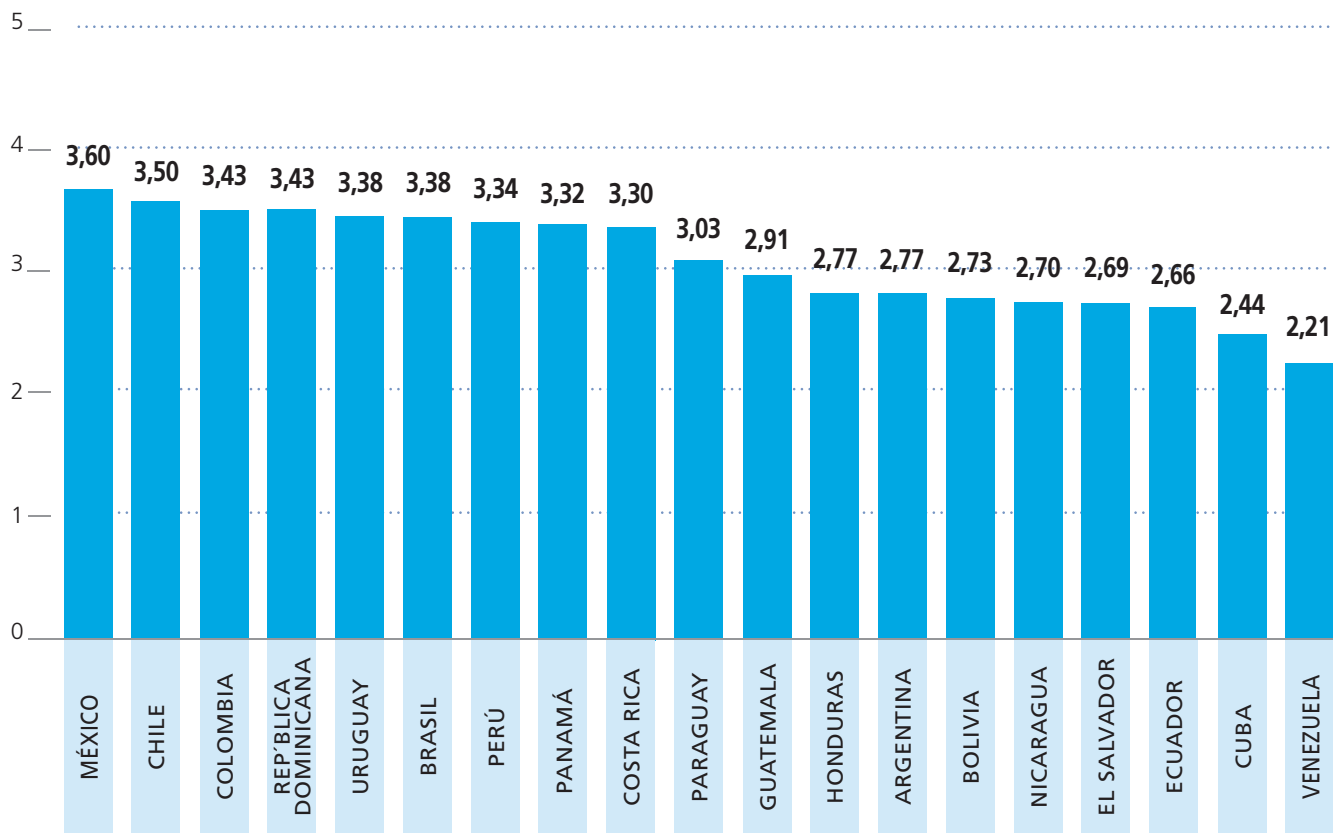
3. Sus negocios y niveles de ventas, ¿se están viendo afectados por las siguientes variables?

Las elevadas tasas de inflación que vienen soportando la mayor parte de las economías iberoamericanas desde mediados de 2021 y la inestabilidad cambiara de algunas divisas, están afectando de forma notable a la actividad de las empresas españolas.

	BASTANTE	POCO	NADA
Elevada Inflación	50%	46%	4%
Altos tipos de interés	37%	51%	12%
Inestabilidad en el tipo de cambio	49%	45%	6%
Cambios en el marco jurídico/regulatorio	38%	52%	10%

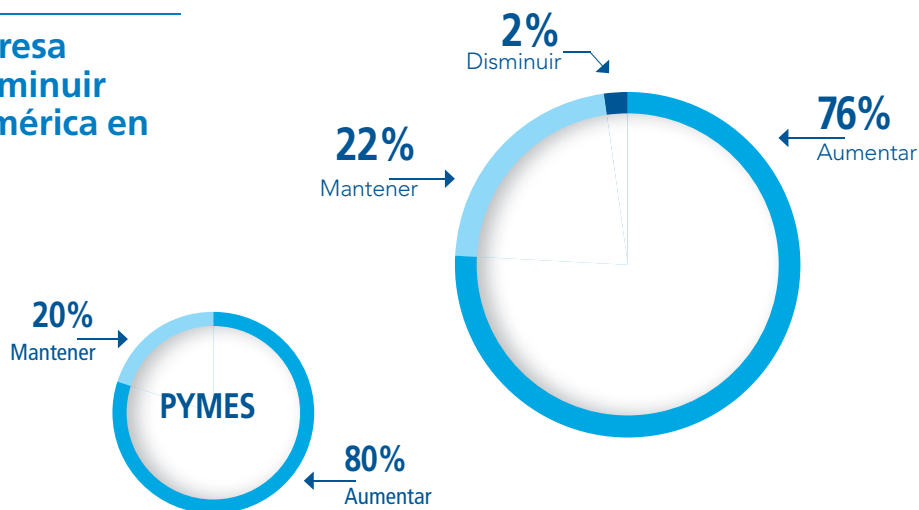
4. ¿Cómo cree que será la situación económica en cada uno de los siguientes países en 2024? (Escala 0-5)

México, Chile, Colombia y la República Dominicana serán los países que, a juicio de las empresas españolas, disfrutarán de un mejor desempeño económico en 2024. Por el contrario, en Ecuador, Venezuela y Cuba, la situación será mucho más complicada.



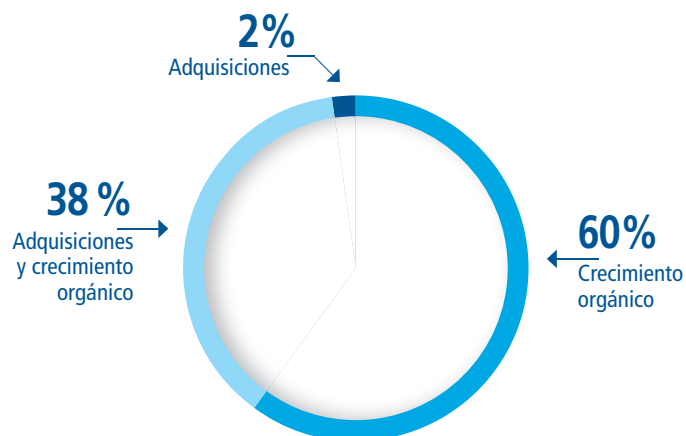
5. ¿Tiene previsto su empresa aumentar, mantener o disminuir sus inversiones en Iberoamérica en 2024?

Tres cuartas partes de las empresas españolas piensan aumentar sus inversiones en Iberoamérica a lo largo de 2024, un porcentaje que se mantiene muy estable en los últimos años.



6. En caso de que su empresa tenga previsto aumentar sus inversiones en Iberoamérica en 2024, ¿lo harán mediante crecimiento orgánico, a través de adquisiciones o combinando ambas alternativas?

Aumenta el porcentaje de empresas españolas que piensa canalizar el aumento de su actividad inversora a través del crecimiento orgánico de sus negocios.



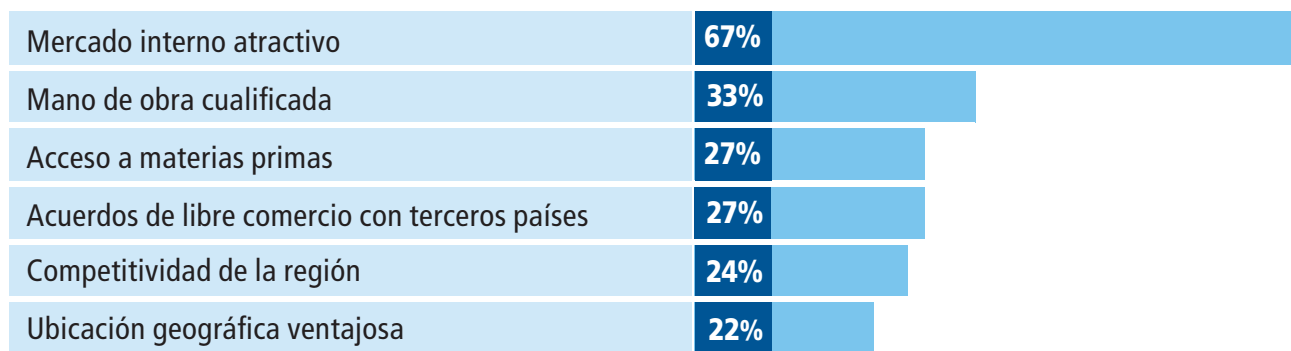
7. Tendencias de inversión 2024



















México y Colombia, seguidos por Chile, Perú y Brasil son los países en los que más empresas españolas piensan aumentar sus inversiones en 2024



8. ¿Cuáles serán las principales ventajas competitivas que ofrecerá Iberoamérica a las empresas españolas en 2024?

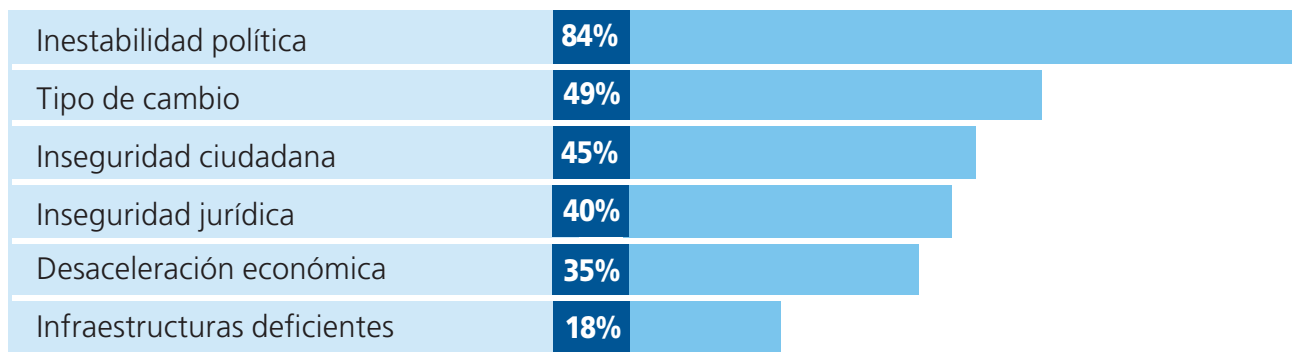
Los mercados internos siguen siendo, con diferencia, el mayor atractivo que encuentran las empresas españolas a la hora de invertir.



Mercado interno atractivo	 Brasil	 México	 Colombia
Mano de obra cualificada	 Colombia	 Argentina	 Chile
Acceso a materias primas	 Bolivia	 Perú	 Argentina
Acuerdos de libre comercio con terceros países	 México	 Argentina	 Uruguay
Competitividad de la región	 México	 Colombia	 Chile
Ubicación geográfica ventajosa	 Panamá	 México	 República Dominicana

9. Cuáles serán las principales amenazas o riesgos para las inversiones españolas en 2024?

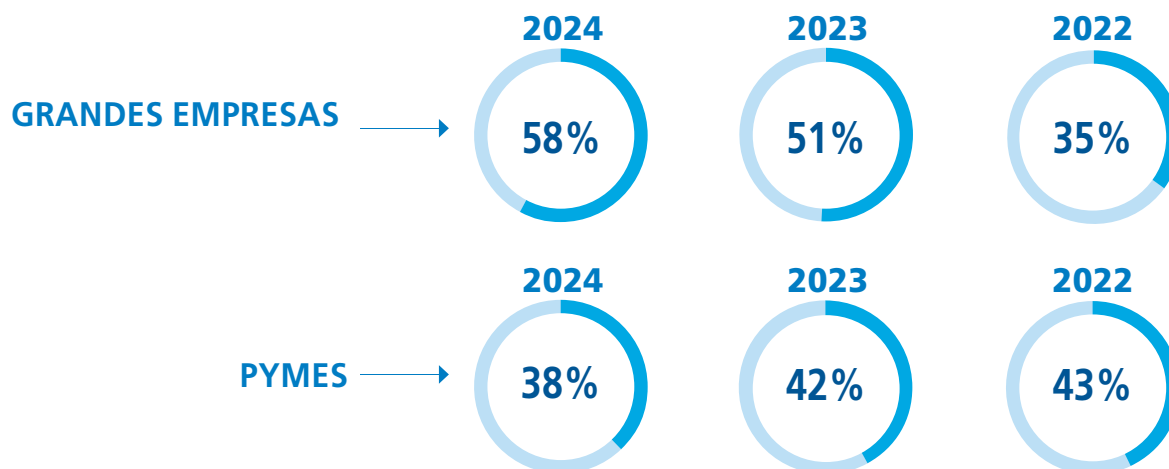
La inestabilidad política es vista por un creciente porcentaje de compañías españolas, como el principal riesgo al que se enfrentan en sus negocios. Y la inseguridad ciudadana, les preocupa cada vez más.



Inestabilidad política	Colombia	Perú	Argentina
Tipo de cambio	Argentina	Colombia	Perú
Inseguridad ciudadana	México	Ecuador	Brasil
Inseguridad jurídica	Venezuela	México	Argentina
Desaceleración económica	Brasil	Venezuela	Costa Rica
Infraestructuras deficientes	Perú	Cuba	Colombia

10. ¿Cree que en los próximos tres años su facturación en los mercados iberoamericanos superará a la que tendrá en el mercado español?

Sigue aumentando el porcentaje de grandes empresas que piensan que la facturación de sus negocios en Iberoamérica superará a la que tienen en España, a pesar de la buena marcha de la economía doméstica. No es el caso de las Pymes, que se mantienen en niveles similares al de otros años.



11. En los próximos tres años, la facturación de su empresa aumentará en...

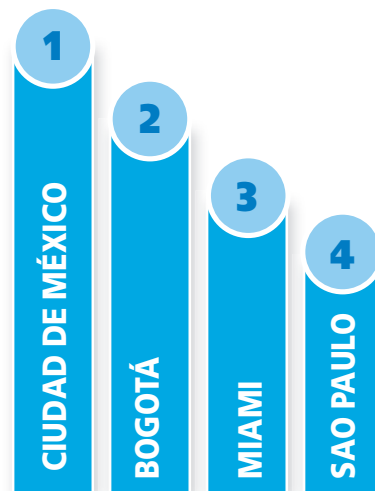
Iberoamérica sigue siendo, con diferencia, la región donde más empresas españolas creen que aumentarán sus ventas a medio plazo, lo que pone de manifiesto el optimismo con el que ven el futuro de la región.

	2024	2023	2022
Iberoamérica	82%	79%	77%
Unión Europea	66%	67%	73%
Resto de Europa	40%	35%	42%
EE.UU./Canadá	63%	60%	63%
Asia	54%	32%	46%
África	24%	35%	33%

12. ¿Cuál sería la mejor ciudad de la Región para ubicar las operaciones centrales de la empresa en Iberoamérica?

Ciudad de México, sigue siendo la ciudad más atractiva para las empresas españolas a la hora de situar su base operativa regional, por ser la capital del país donde más empresas españolas actúan, por su excelente conectividad aérea y por su clima de negocios.

Por primera vez, Bogotá desbanca a Miami en la segunda plaza



13. Visión de las metrópolis Iberoamericanas

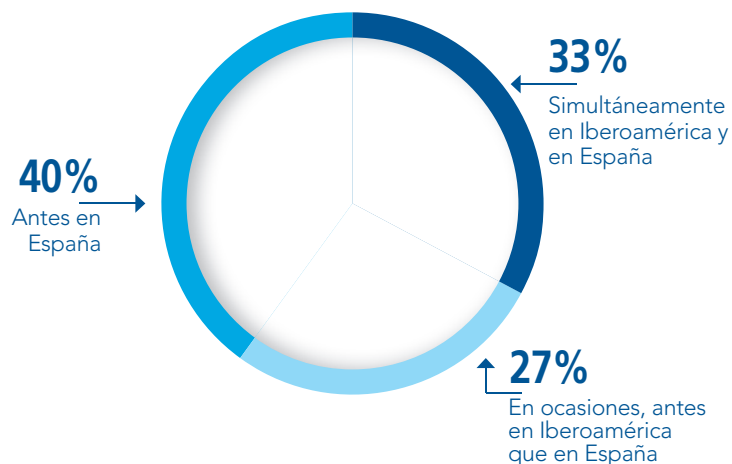
¿Cómo valora a cada ciudad en estos aspectos?

Miami vuelve a ser la ciudad preferida por los directivos españoles para residir y trasladarse con la familia.

	Seguridad	Conectividad aérea	Clima de negocios	Calidad de vida familiar	Oferta de Ocio	Total
Miami	♦♦	♦♦	♦♦	♦♦	♦♦	10
Santiago de Chile	♦♦	♦	♦♦	♦♦		7
Ciudad de México		♦♦	♦♦	♦	♦	6
Bogotá	♦	♦♦	♦♦		♦	6
Ciudad de Panamá	♦	♦♦	♦♦	♦		6
Lima	♦	♦	♦♦	♦	♦	6
Buenos Aires		♦	♦	♦♦	♦♦	6
Sao Paulo		♦♦	♦♦		♦	6

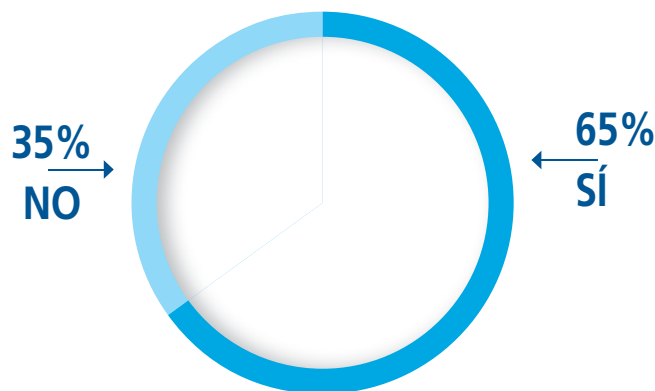
14. Respecto a las innovaciones en productos y servicios en su empresa, ¿cómo las implementan en Iberoamérica con respecto a España?

Se mantiene estable el porcentaje de empresas que implementan sus innovaciones simultáneamente en España y en sus negocios iberoamericanos, pero aumenta el de las que lo hacen primero en sus filiales.



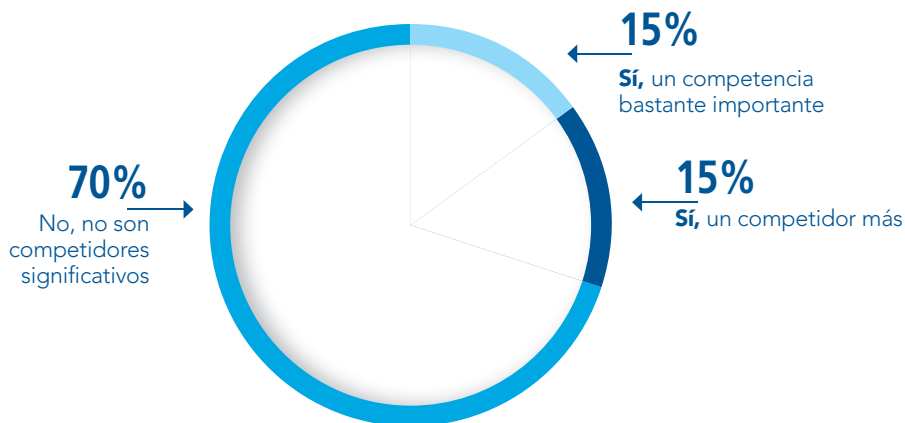
15. ¿Han importado alguna innovación/desarrollo para su matriz española desde sus filiales iberoamericanas?

Más de la mitad de las empresas, han exportado alguna innovación o desarrollo desde sus filiales iberoamericanas, a su central española.



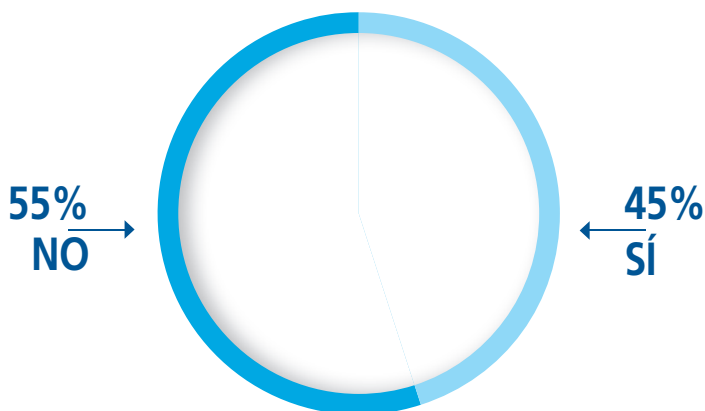
16. En sus negocios iberoamericanos, ¿nota que las empresas chinas son competencia?

La gran mayoría de las empresas españolas no perciben todavía a las empresas chinas como competidores significativos



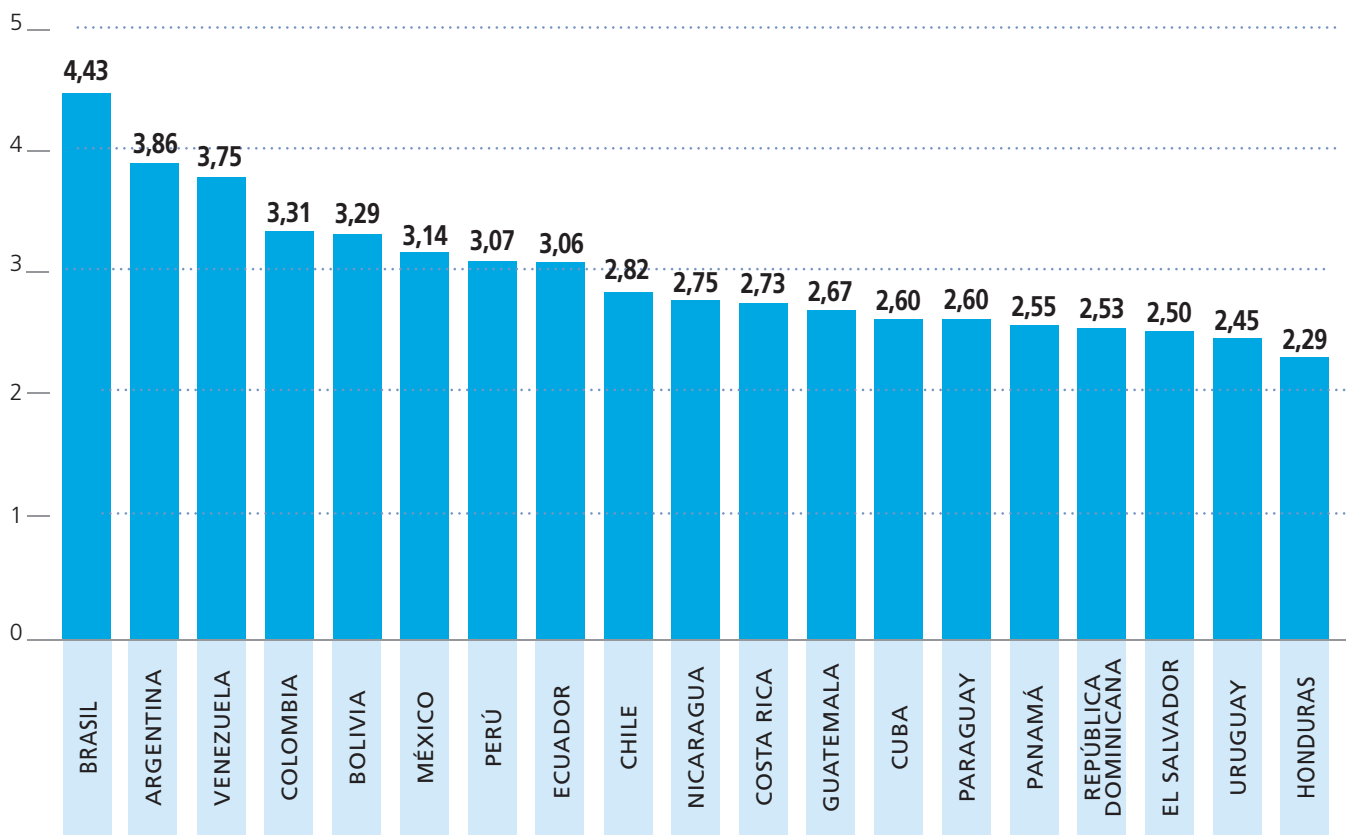
17. ¿Considera que la fiscalidad en España, incentiva suficientemente la expansión internacional de empresas españolas hacia Iberoamérica?

Más de la mitad de las empresas presentes en la región, consideran que la fiscalidad española no incentiva lo suficiente su expansión en Iberoamérica.



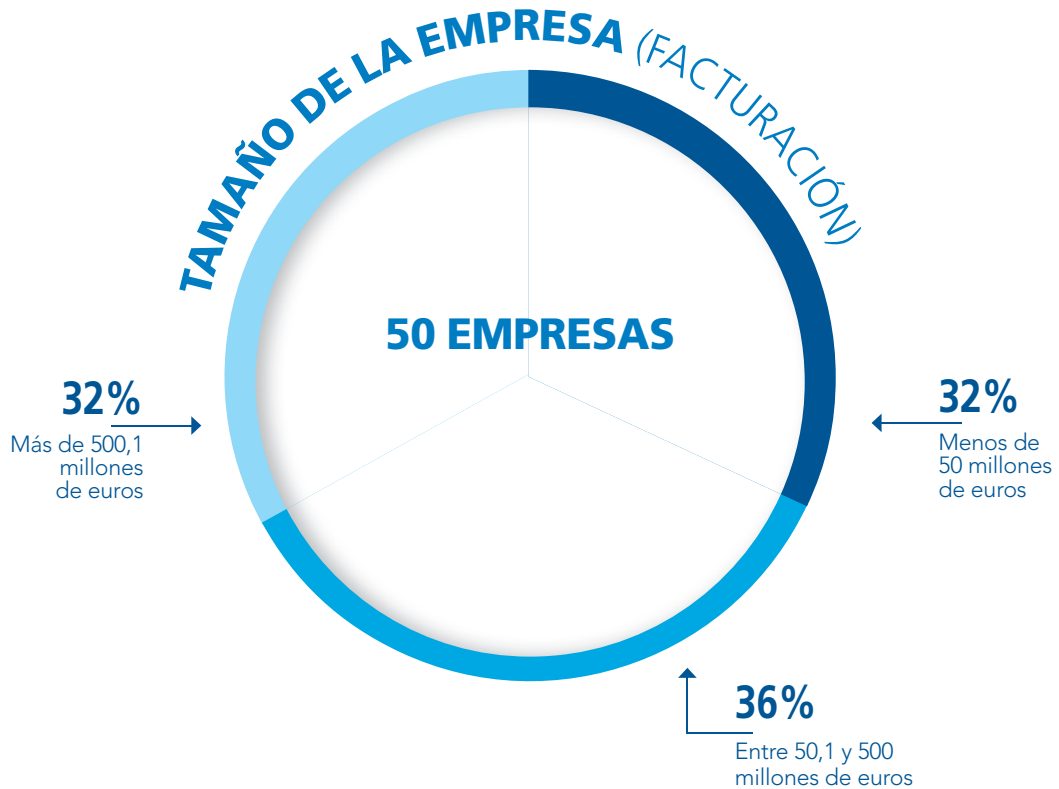
18. Comparando el marco tributario español con el de sus filiales en Iberoamérica, ¿cómo valora la complejidad de cada uno de ellos, siendo 1 el menos complejo y el 5 el más complejo?

Brasil, Argentina y Venezuela, son, a juicio de las empresas españolas, los países que tienen un marco tributario más complejo.



FICHA TÉCNICA

ENCUESTA REALIZADA ENTRE DICIEMBRE DE 2023 Y MARZO DE 2024



EMPRESAS PARTICIPANTES 2024

ABERTIS INFRAESTRUCTURAS		ECIJA ABOGADOS		LANTANIA	
AENOR		EUROBELT		LLORENTE Y CUENCA	
AGGITY		FERRER MIRANDA		MAPFRE	
ANTOLIN		FUMIHOGAR, S.L.		MAYORAL	
ATRYs		GIGAS		ONTIER	
AUXADI		GONVARRI INDUSTRIES		PILSA	
BABEL		GRUPO BC		PROSEGUR	
BANCO SANTANDER		GRUPO GLOBAL EXCHANGE		RIU HOTELS & RESORTS	
BBVA		GRUPO ORENES		SALESLAND	
CABIFY INC		IBERCHEM		SEIDOR	
CAF		IBERIA		SNGULAR	
CATENON		IMF		SOFTLAND	
CEPSA		INCOSA		SUPRACAFÉ	
CIE AUTOMOTIVE		INDUSTRIAS DOLZ		TÉCNICAS REUNIDAS	
COPERNICUS SERVICING		INGENOSTRUM		TELFÓNICA	
CUADERNOS RUBIO		INYPsa		URÍA MENÉNDEZ	
DELTACOMGROUP		IZERTIS			



ROBERTO BOSCH

Embajador de la República
Argentina ante el Reino de España

Argentina 2024: Oportunidades para la inversión extranjera

La Argentina es un país que dispone de considerables recursos naturales al igual que de un entramado científico-tecnológico sofisticado, una base industrial extendida y diversa junto a una fuerza laboral capacitada, como así también de una dotación de infraestructura, que aunque mejorable, ofrece una base valiosa para su expansión. Sin embargo, a pesar de esas condiciones favorables, los niveles de crecimiento de su economía están muy lejos de su potencial y del desarrollo esperable.

Por eso, estamos convencidos de que un incremento sustancial en el flujo de Inversión Extranjera Directa hacia mi país resultará determinante para activar estos elementos disponibles en la economía y la sociedad argentina, generando un shock de crecimiento y desarrollo, dinamizando los diversos mercados, sus rentabilidades y beneficios.

Desde las primeras horas de la gestión del gobierno de Javier Milei se han tomado decisiones y transmitido un fuerte mensaje de nuestra voluntad de instaurar condiciones que favorezcan la libertad de empresa y que atraiga la mirada de los capitales que buscan buenas oportunidades de inversión que redunden en crecimiento, estabilidad y solidez económica, a la vez que establezcan garantías de acceso y disponibilidad de los beneficios generados.

Estamos trabajando a fin de eliminar barreras y restricciones a la actividad económica, promover la confianza, aumentar la competitividad y reducir precios, en suma, liberar las fuerzas productivas y potenciar tanto el desarrollo nacional, como el de las economías regionales.

Por este motivo, y como los cambios no pueden esperar, a días de haber asumido el Gobierno dictó el Decreto 70/2023, con una batería de medidas de inmediato impacto económico. Entre las más importantes figuran la eliminación de normas que obligaban a inscribirse en registros, fijaban cupos y precios, y afectaban el mercado de trabajo; la digitalización de trámites en operaciones de comercio exterior, comercialización de granos y hasta pago de haberes; la conversión de empresas públicas a sociedades anónimas para que puedan admitir el ingreso de inversores privados, y la liberalización del sector aerocomercial, el de medios y el deportivo, todo lo cual sin duda generará un clima de negocios favorable y grandes oportunidades para la inversión extranjera.

Junto con el mencionado decreto, el Gobierno ha anunciado la intención de presentar a lo largo del año una batería de proyectos de ley para promocionar las inversiones. Una de estas iniciativas es un Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), que otorgará beneficios para proyectos estratégicos, incluyendo los de

perfil exportador. Las actividades que podrán participar son: agroindustria, infraestructura, forestal, minería, gas y petróleo, energía y tecnología, con la posibilidad de ampliar la lista a futuro.

Entre los incentivos del régimen se destacan la rebaja del impuesto a las ganancias, la suspensión del impuesto a los dividendos distribuidos si se retienen utilidades en los primeros tres años, la cancelación del IVA con certificados de crédito fiscal, el descuento de bienes personales a cuenta de ganancias, la exención de impuestos provinciales o municipales, arancel del 0% para importaciones, retenciones del 0% desde el tercer año, libre disponibilidad de divisas y estabilidad tributaria, aduanera y cambiaría por 30 años.

Una característica valorada de este programa es la garantía de arbitraje internacional ante cualquier diferendo legal.

Podrían acceder al RIGI los titulares de un proyecto que califique como Gran Inversión que se entienden como aquellos proyectos que involucren la adquisición, producción, construcción y/o desarrollo de activos que serán afectados a actividades beneficiarias. Debería involucrar un monto de inversión en activos computables específico; y prever una inversión mínima para el primer y segundo año, contado desde la fecha de aprobación del plan de inversión y de la solicitud de adhesión.

La estrategia de inserción internacional de la Argentina está guiada por la convicción de que las personas y las sociedades alcanzan sus mayores niveles de desarrollo y bienestar de la mano del ejercicio pleno de sus libertades. Nuestra interlo-

“ Estamos trabajando a fin de eliminar barreras y restricciones a la actividad económica, promover la confianza, aumentar la competitividad y reducir precios, en suma, liberar las fuerzas productivas y potenciar tanto el desarrollo nacional, como el de las economías regionales.

cución con el mundo tiene como eje promover esta filosofía de relacionamiento, otorgándole un lugar destacado al impulso y desarrollo de un flujo dinámico, constructivo y enriquecedor del comercio y las inversiones.

Precisamente por eso, estamos empeñados en que estas normas de liberalización económica e incentivos a la inversión se vean complementadas y reforzadas mediante la negociación de acuerdos de libre comercio con contrapartes comerciales relevantes para nuestro país. En ese sentido, como parte del MERCOSUR, priorizamos la conclusión de los acuerdos de nuestro bloque con la Unión Europea y la EFTA, ratificaremos el tratado de libre comercio con Singapur y ya estamos avanzando en negociaciones comerciales con otros mercados de interés. Esta red de acuerdos comerciales constituye una garantía de estabilidad jurídica y económica en el acceso recíproco a los mercados, lo cual es un estímulo adicional para la radicación de inversiones en la Argentina.

Los intereses de la Argentina están definidos por los intereses de sus ciudadanos, su sociedad civil y sus empresas en el ejercicio pleno de sus libertades. Consecuentemente, consideramos determinante que la articulación con el mundo esté referenciada en este precepto. Nadie defiende mejor sus intereses que quien determina tales intereses. En consecuencia, el Estado Argentino está llamado a ser el garante y reaseguro de que los ciudadanos, la sociedad argentina y sus empresas ejerzan plenamente sus libertades, y de este modo cuenten con las herramientas para defender poderosa y eficientemente sus intereses



LEÓN DE LA TORRE KRAUS

Director general de Casa de América

Fortalecimiento de las relaciones económicas iberoamericanas para una mejor Europa

La Casa de América colabora un año más con IE University en el informe Panorama de Inversión Española en Iberoamérica, que celebra ya su decimosexta edición, y que se ha convertido en una referencia para conocer las tendencias y expectativas del mercado empresarial español al otro lado del Atlántico.

Contribuir a reforzar los vínculos económicos, culturales y políticos entre España y el continente americano es la razón de ser de Casa de América. Una institución española de diplomacia pública, dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, que trabaja desde hace 32 años, para fomentar el conocimiento del continente americano y el diálogo con él, con especial foco en América Latina y Caribe.

Desde su fundación, la Casa de América ha sido también un espacio de interacción para el sector económico y financiero; es la casa de las empresas españolas que tienen interés por invertir en América Latina y el Caribe, así como de las empresas multilaterales y de aquellas de matriz americana con intereses en España y en Europa.

En este sentido, la colaboración con el IE University forma parte de nuestra vocación por contribuir al debate sobre las

relaciones económicas y comerciales en el espacio iberoamericano y la presentación de este informe en nuestra sede, el Palacio de Linares, desde hace 16 años, se ha convertido ya en una cita imprescindible para aquellos analistas, periodistas y empresarios interesados en América Latina y Caribe y en el análisis de las relaciones económicas en la región.

Este informe refleja como América Latina y Caribe se ven afectadas por las diversas crisis globales (precios energía, inflación, conflicto bélico), en un entorno geopolítico que tiende a la fragmentación de mercados y cambios en las cadenas de suministro. Actualmente, la región se mantiene relativamente aislada de los focos principales de conflicto, lo que podría ser un factor positivo para atraer inversión, aunque también se enfrenta a retos endógenos, como el aumento de la violencia e inseguridad o la polarización política y social, así como el estancamiento de la economía latinoamericana en lo que se ha venido a denominar una nueva década perdida.

En este contexto regional, España y sus empresas continúan siendo el mejor aliado para abordar algunos de los desafíos más acuciantes a los que se enfrentan América Latina y el Caribe, como son la

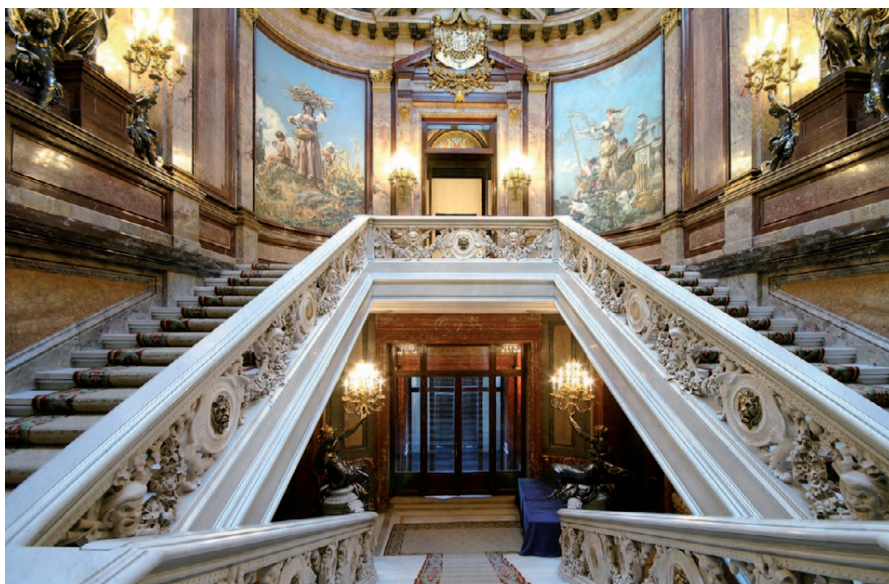
transformación digital, la transición hacia economías más verdes y la mejora de la gobernanza.

Por otra parte, las relaciones entre Europa y América Latina pasan por un excelente momento tras el impulso otorgado a la región durante la Presidencia Española de la Unión Europea. Ha sido un semestre de presidencia exitoso para nuestro país, durante el cual Casa de América ha tenido un papel muy activo. Hemos contribuido a fortalecer y visibilizar la relación birregional entre América Latina y Europa y hemos promovido el encuentro entre instituciones y personas de ambas regiones, impulsando el intercambio de conocimiento y la reflexión conjunta ante los retos del momento actual y del futuro próximo.

Casa de América ha organizado y acogido multitud de actos y actividades, donde se han puesto de manifiesto los sólidos cimientos en los que se apoya la relación birregional, basada en los valores compartidos por las sociedades y los gobiernos europeos y latinoamericanos sobre la defensa de los derechos y los sistemas democráticos.

Las empresas españolas se han visto también reforzadas de este marco político y sin duda, esta Presidencia ha sido un buen acompañamiento para el incremento de acuerdos y negociaciones entre España y América Latina y el Caribe. Se ha reflejado el gran potencial de las relaciones iberoamericanas a todos los niveles, económico, político y cultural y cómo puede España contribuir a que Europa esté más presente en la región.

En términos generales, podemos decir que el momento económico global es



Se trata de un momento de grandes oportunidades para las relaciones económicas iberoamericanas y europeas, en las que España y sus empresas tienen mucho que aportar".

complejo por factores como la inflación, la ralentización del crecimiento y las crecientes presiones presupuestarias. Así se ha reflejado en las dos publicaciones claves para la región que fueron recientemente presentadas en la Casa de América. Me refiero a Perspectivas económicas de la OCDE para América Latina (noviembre de 2023) y el Latin American Economic Outlook (febrero de 2024), conocido como LEO, que elaboran anualmente expertos en economía y desarrollo de la OCDE, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL), CAF -banco de desarrollo de América Latina-, y la Comisión Europea (CE).



Desde su fundación, la Casa de América ha sido un espacio de interacción para el sector económico y financiero; es la casa de las empresas españolas que tienen interés por invertir en América Latina y el Caribe, así como de las empresas multilaterales y de aquellas de matriz americana con intereses en España".



En estos informes se ponía de manifiesto que, a pesar de dejar atrás los estragos económicos de la pandemia, América Latina sigue experimentando una desaceleración económica. En los próximos años, los gobiernos se enfrentarán al bajo dinamismo económico y otros desafíos estructurales, pero también tendrán la oportunidad de aprovechar las tendencias globales de transición energética y digitalización.

Precisamente, en esta última edición del informe LEO se mencionaba la necesidad de elaborar políticas públicas para movilizar y atraer inversiones que permitan avanzar hacia un nuevo modelo productivo, crear empleos de calidad y mejorar el bienestar de los ciudadanos de América Latina y Caribe. En este sentido, podemos decir que España es, sin duda, uno de los socios clave para la región, que apuesta por inversiones que contribuyan a su desarrollo económico de forma sostenible e inclusiva.

Las empresas españolas juegan un papel prioritario en el cómputo de las inversiones latinoamericanas y así se refleja en este informe que recopila los datos de 50 empresas. Entre ellas encontramos empresas del IBEX 35, multinacionales y pymes, siendo los sectores más destacados comunicaciones, servicios profesionales (consultoría, asesoría legal) y tecnología, seguidos por manufacturas e industrias.

Los resultados son optimistas, pues un porcentaje muy elevado de empresas piensa aumentar sus inversiones en casi todos los países. De hecho, el desempeño económico de América Latina y el Caribe en

2023, ha sido bastante mejor de lo pronosticado, a pesar de unas políticas monetarias muy restrictivas.

Al referirnos a las empresas españolas no puedo dejar de mencionar la importancia de la debida diligencia en derechos humanos, que emerge como una poderosa herramienta de gestión empresarial, representando un compromiso esencial para las organizaciones. En Europa y España se están dando pasos importantes en ese sentido y la contribución de las empresas españolas que trabajan en América Latina y Caribe y que incorporan el enfoque de debida diligencia puede repercutir de forma muy positiva en el respeto a los derechos laborales, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad.

Asimismo, el liderazgo de España al frente de la Presidencia Europea en la COP28, que se celebró en diciembre de 2023 en Dubái, ha servido para posicionar a las empresas españolas en su compromiso con la transición energética. Siendo Europa y América socios naturales, sus empresas y gobiernos deberán trabajar juntos para lograr una transición energética sostenible, verde y justa.

En definitiva, podemos concluir que se trata de un momento de grandes oportunidades para las relaciones económicas iberoamericanas y europeas, en las que España y sus empresas tienen mucho que aportar. Desde Casa de América nos llena de satisfacción consolidar un año más, a través de la presentación de este informe, el vínculo de colaboración con IE University y trabajar de la mano para visibilizar la labor que las empresas españolas llevan a cabo en beneficio del desarrollo económico de la región.



BEATRIZ GUILLÉN
Directora de ventas globales
de Iberia

Inversión, con impacto social positivo

La historia de Iberia con América Latina está a punto de cumplir 78 años desde que, por primera vez, en 1946, conectó Madrid con Buenos Aires y abrió el ‘puente aéreo’ que existe en la actualidad. Desde ese entonces, la empresa ha desarrollado una relación exitosa con esta región, que ha llevado a que, hoy en día, las rutas a los 16 países latinoamericanos a los que conecta supongan una parte importante de los ingresos de la operación.

Tras esa primera incursión en el mercado latinoamericano, Iberia rápidamente decidió incrementar su apuesta y llegar a más destinos. Eso explica que, precisamente, este año se celebran aniversarios como los 75 años desde el primer vuelo a La Habana, a San Juan de Puerto Rico o a Ciudad de México.

Por poner un ejemplo de esta evolución, Ciudad de México es, junto con Bogotá, el destino en el largo radio de Iberia en el que la compañía tiene una mayor capacidad, con tres vuelos diarios, lo que le permite transportar en ambos sentidos más de 2.000 personas cada día, lo que deriva en una cifra superior a las 770.000 personas durante este año.

Esto, unido a los altos factores de ocupación en la ruta, hace que este trayecto sea uno de los más rentables entre los 140 destinos en 48 países a los que vuela Iberia. Y esta es una situación que se repite en muchas ocasiones en las rutas con Amé-

Desde hace unos meses, Iberia ha tomado la determinación de medir ese impacto social positivo en las comunidades y en los países en los que opera, y por la importancia de estos mercados, arrancó evaluándolo en América Latina”.

rica Latina que, muchas veces, llevan consigo el cartel de ‘sold out’.

Ante eso, Iberia tomó la determinación en 2023 de incrementar su apuesta por Iberoamérica, no solo aumentando de manera significativa la capacidad con más vuelos a más ciudades, sino también destinando el avión más grande y avanzado de la flota, el A350, para que opere principalmente los destinos latinoamericanos. Así, esta importante inversión realizada durante los últimos años, ayuda a que, mayoritariamente, la empresa ofrezca un mejor producto para los clientes en ciudades como Bogotá, Buenos Aires, Santiago de Chile, Quito o Lima, entre otros.





Además, la apuesta reforzada por este mercado seguirá durante este año, con más frecuencias a ciudades tan relevantes como Buenos Aires o Sao Paulo, lo que permitirá contar con cifras récord en la mayoría de los países. Sin ir más lejos, se estima que para este verano Iberia llegará a tener más de 330 vuelos a la semana entre América Latina y España, una capacidad histórica que seguirá creciendo durante la temporada de invierno que arrancará el próximo mes de octubre.

Las inversiones en América Latina que Iberia comenzó a realizar hace 78 años no solo han hecho posible crear ese ‘puente aéreo’ que ha permitido a millones de personas cruzar el océano para hacer turismo, negocios, visitar a familiares y amigos o transportar bienes, sino para mucho más.

De hecho, la aviación es mucho más que solo un medio para transportar personas, pues es una actividad que se ha convertido en un importante articulador del impacto social positivo que genera la actividad turística en los países en los que se desarrolla, y éste no sería posible sin esa conectividad aérea.

En este sentido, desde hace unos meses, Iberia ha tomado la determinación de medir ese impacto social positivo en las comunidades y en los países en los que opera, y por la importancia de estos mercados, arrancó evaluándolo en América Latina.

Las cifras hablan por sí solas: tan solo el vuelo de Iberia genera más de 12.500 empleos entre Buenos Aires y Madrid, 15.000 en el trayecto con Lima y con Bogotá y 11.500 con Ciudad de México. Además, en términos de aporte al producto interior

2.000 personas al día

“Ciudad de México es, junto con Bogotá, el destino en el largo radio de Iberia en el que la compañía tiene una mayor capacidad, con tres vuelos diarios, lo que le permite transportar en ambos sentidos más de 2.000 personas cada día, lo que deriva en una cifra superior a las 770.000 personas durante este año”

bruto (PIB), esta cifra asciende a 200 millones de euros en el caso de la línea que conecta la capital argentina con España, 140 millones en el caso de la peruana, 215 millones en la mexicana y 177 millones en la colombiana.

Y no son los únicos datos que se han encontrado. Tan solo el año pasado, y tomando como referencia las cuatro rutas anteriores entre Madrid y Buenos Aires, Lima, Ciudad de México y Bogotá, Iberia facilitó la realización de más de 330.000 viajes de negocios, los cuales son fundamentales para impulsar la inversión, la llegada de nuevas empresas tanto españolas como latinoamericanas a estos mercados y, en definitiva, al desarrollo de las economías de la región.

En esta misma línea, en los aviones de Iberia se hizo posible la exportación e importación de más de 40.000 toneladas de bienes entre España y estos cuatro países, convirtiéndose en un facilitador también del comercio exterior en ambas vías y permitiendo el desarrollo de actividades que necesitan envíos rápidos y con condiciones controladas, como es el caso de la farmacéutica, la alimentaria o la agrícola, entre otros.

Todos estos indicadores, unidos a muchos otros, dan cuenta de que la inversión de Iberia en América Latina, que se ha mantenido por casi ocho décadas en los momentos buenos y no tan buenos, sin importar los cambios políticos y económicos que ha tenido tanto España como los países de Latinoamérica, se ha convertido no solo en una apuesta en busca del beneficio en términos de utilidades, sino también en un auténtico generador de impacto social positivo.



Nuestra vocación: *hablar de América y escuchar a América*

Con sede en el Palacio de Linares,
Casa de América se ha convertido
en el epicentro de la cultura
iberoamericana en Madrid

En nuestra sede podrás asistir a
actividades abiertas al público en
forma de seminarios, conferencias,
coloquios, exposiciones,
proyecciones... y de muy diversas áreas

Política

Literatura

Economía

Cine

Social

Arte

Música

Ciencia

Historia

● Consorcio Casa de América



● Alto Patronato

ABANCA BBVA

CAF

Santander Fundación



REPSOL
Fundación

GRUPO
EULEN

IBERIA

Con el especial apoyo de
Telefónica

Entidades colaboradoras EFE ICEX rtve

Conectando personas hacemos futuro

Para nosotros volar es mucho más que llevar pasajeros de un lugar a otro. Es un compromiso con cada persona que viaja en nuestros aviones, con sus sueños, sus planes y proyectos. Es estar ahí cuando más hace falta, apoyando a una sociedad que crece con nosotros.

